

Ik zoek je

stagiaire eventmarketing • fulltime meewerkstage • per september

In het theater komen alle aspecten van een event samen: de artiesten, het publiek en de beleving. Dit doen we zo'n 400 keer per seizoen, met voorstellingen en concerten voor een breed publiek.

Tijdens je stage op de marketingafdeling bij Theaters Tilburg richt je je vooral op content ontwikkeling en planning. Dit begint al bij de start van de kaartverkoop, tot aan de avond van de voorstelling. Samen met het team, en uiteindelijk ook zelfstandig, werk je plannen uit op het gebied van doelgroepmarketing: welke doelgroep past bij het event? Via welke kanalen zijn zij te bereiken? Wat voor content zorgt voor meer ticketverkoop? Je wordt uitgedaagd om zelf originele en creatieve content te ontwikkelen voor onze socials en website en daarnaast verwerk en verspreid je bestaande content via de juiste kanalen. Je hebt contact met pers en impresariaten. Je zorgt dat wij zichtbaar zijn in de stad. Ook kun je je copywriting skills flink verbeteren.

Wij vragen

We zoeken iemand die open, zelfstandig en leergierig is. Een aanpakker met communicatieskills. Een planner die snel kan schakelen. Als je overweg kan met Photoshop, InDesign en/of Illustrator zijn we extra benieuwd naar je. Er is ruimte voor een klein onderzoek (1 dag per week).

Wij bieden

Een creatieve werkplek backstage achter het podium, waar vrijwel dagelijks dansers repeteren, muzikanten hun instrument afstemmen of cabaretiers rondlopen. Je bent direct *part of the team*. Ruimte voor initiatief en creativiteit. Gratis tickets voor onze shows. Een netwerk in de theater- en muziekindustrie. Een kantoor waar hard gewerkt wordt, maar ook hard gelachen. En niet onbelangrijk: een stagevergoeding.

Hebben we elkaar gevonden?

Je kunt je sollicitatie (motivatie en CV) voor 22 mei 2019 per e-mail sturen aan Shamila Panah, spanah@theaterstilburg.nl. De eerste gesprekken vinden plaats in de week van 27 mei. Meer informatie over Theaters Tilburg: www.theaterstilburg.nl