

# De balans hervinden, focussen en door!

---

Plannen maken doen we bij Theaters Tilburg aan de lopende band, steeds weer gloren er prachtige ontmoetingen tussen publiek en podiumkunsten aan de horizon. Het plan voor 2019 is binnen de beleidsperiode 2017-2020 een logische volgende ordening van afwegingen en keuzes, waarmee we richting geven aan een nieuw jaar Theaters Tilburg. Al voelt het dit keer wel als het deel van de voorstelling na de pauze, waarbij het publiek en de artiesten zichzelf moeten hernemen en elkaar hervinden, zodat de verhaallijnen worden opgepakt en verder gebracht. Hoe komt dat zo?

In de loop van 2017 zijn de managementtaken opnieuw ingedeeld in vier portefeuilles, waarvan er drie zijn toebedeeld aan nieuwe managers. De analyses die we in 2018 maakten vanuit het perspectief van de klant, de medewerkers en onze bedrijfsprocessen, leidden vervolgens tot veel nieuwe inzichten, nieuwe ideeën en nieuwe initiatieven.

Tegelijkertijd hebben we voor het lopende theaterseizoen teveel programma's en nieuwe evenementen in de markt gezet. Dit resulteert momenteel in een forse werklast op de afdelingen, veel afstemmingsvraagstukken, een gemiddeld lagere zaal- en restaurantbezetting en daarmee tegenvallende financiële resultaten. Daarmee is de opdracht voor Theaters Tilburg voor de tweede helft van de beleidsperiode helder.

## 1. **Balans en controle hervinden**

We lijnen de organisatie van projecten verder uit, waarderen ondersteunende systemen op en coachen en trainen medewerkers om doelmatiger en doelgerichter te kunnen werken.

## 2. **Snoeien en laten groeien**

We gaan betere beslissingen nemen bij de selectie en contractering van de activiteiten in ons huis. Dat betekent dat we strenger selecteren wat we wel en niet doen en ons focussen op de culturele, maatschappelijke en commerciële activiteiten die ertoe doen. Daarmee realiseren we een substantieel betere marge op het reguliere programma, overige activiteiten en horeca.

## 3. **Doorontwikkelen**

En ondertussen blijven we plannen maken en nieuwe zaken realiseren. In de samenwerking met onze culturele partners worden volgende stappen gezet, loyaliteitsprogramma's worden uitgerold, bevindingen uit klantanalyses leiden tot wijzigingen in onze foyers, systemen en gebouwen.

## 4. **Verder kijken**

We kijken uiteraard verder dan onze neus lang is. We nemen stelling in discussies binnen stad en land en we zetten strategische stappen die onze positie bepalen, zowel binnen het landelijk podiumkunstenbestel als bijvoorbeeld binnen de culturele en stedenbouwkundige ontwikkeling van Tilburg.

En ja, natuurlijk doen we dat vanuit de in ons toekomstbeleid geformuleerde kernwaarden, ken je ze nog? We willen sowieso gastvrij, betekenisvol en hoogwaardig zijn. En de nieuwe tijd vraagt van ons dat we tevens creatief zijn, lef tonen en ons open en verbindend opstellen. Als organisatie proberen we daarvoor de juiste voorwaarden te scheppen en ervoor te zorgen dat medewerkers en afdelingen onderling goed samenwerken ten gunste van de collectieve doelstellingen.

Want naast het behouden van onze ijzersterke basis, willen we een breder en jonger publiek, programmeren samen met onze partners en het publiek, nieuwe culturele initiatieven ontwikkelen, onze betekenis voor de zakelijke markt vergroten en een levendige en belangwekkende plek in de binnenstad zijn.

In deze samenvatting vind je puntsgewijs wat we gaan doen, ik heb het rotsvaste vertrouwen dat dit in de loop van dit jaar tot resultaten gaat leiden waar we samen trots op kunnen zijn.

Rob van Steen  
*Directeur-bestuurder*



## 1. Programmering & events

- We gaan strenger selecteren en programmeren iets minder voorstellingen en concerten***  
Met de groei van het aantal voorstellingen en concerten in de afgelopen jaren zijn de bezettingspercentages gedaald, vooral in het huidige seizoen. Het aantal voorstellingen en concerten brengen we vervolgens terug naar maximaal vierhonderd per jaar, waarvan een deel is gebundeld in festivalformules. Alle activiteiten in Theaters Tilburg leggen een beslag op gebouwen, materialen en mensen en leiden tot financiële consequenties voor het bedrijf. Het bewaken van deze precare balans doet de manager Programmering en Events in nauwe samenwerking met de directie.
- We gaan gericht door met veelbelovende festivals en evenementen***  
Festivalformules stellen ons in staat om nieuw publiek te vinden en nieuw aanbod te presenteren. We gaan op stadsniveau bijdragen aan *De Opening*, werken samen met Festival Circolo, faciliteren festivals van derden (zoals *Make It* en *Better Get Hit*) en zetten volgende stappen voor de *Nederlandse Musical Dagen*. Bij elk van die festivals bepalen we vooraf onze positie en leggen we de basisafspraken vast in een samenwerkingsovereenkomst. Voor specifieke projecten zoeken we geld bij externe fondsen.
- We ondersteunen activiteiten van amateurs, onderwijs en maatschappelijke organisaties***  
Samen met onze partners gaan we na hoe de basis voor amateurkunsten op onze podia kan worden versterkt. Daarbij staan er nieuwe initiatieven rond musical en muziektheater op die we met raad en daad ondersteunen. We onderhouden een actieve relatie met het onderwijs en maatschappelijke organisaties door podiumactiviteiten voor en door hen te ondersteunen.
- Zakelijke events en commerciële activiteiten gaan we actiever werven***  
Door bewust minder te programmeren en de zalen op weekdays vaker vrij te houden creëren we meer ruimte voor activiteiten op commerciële basis. Daarbij gaan we actiever acquireren en bespreken we met bedrijven en ondernemers in de wijde omgeving de mogelijkheden van Theaters Tilburg in relatie tot voorstellingen en concerten, om zelf een event te organiseren of om een meerjarige sponsor- of barterrelatie aan te gaan.

## 2. Marketing & educatie

- We herstructureren onze marketingcommunicatie: ik zie je, zie je mij ook?***  
Het is zinloos en onmogelijk om 400 voorstellingen en concerten afzonderlijk aan iedereen te communiceren. We structureren dit in vier campagneperiodes en we zorgen ervoor dat we met ons aanbod continu in de publieke ruimte zichtbaar zijn. Inhoudelijk vullen we de campagnes op thema's en belangwekkende events. In algemene zin verschuift het zwaartepunt van offline steeds verder naar online.
- Op basis van data-analyse presenteren we een aanbod dat past bij jouw voorkeuren***  
We gaan nieuwe programmatuur gebruiken die werkt met de gegevens uit Ticketmatic en de reacties op onze website, social media en nieuwsbrieven. Daarmee kunnen we heel gericht voorstellen doen aan onze gasten en kunnen we nagaan hoe we het publiek dat we nog niet kennen, toch kunnen bedienen.
- We zetten een nieuw loyaliteitsprogramma op***  
In 2019 lanceren we een nieuw loyaliteitsprogramma voor vaste gasten, vrienden en partners. We onderscheiden daarin drie motieven: dat gaat om persoonlijk voordeel (voorrang op de kaartverkoop en vroegboekorting), het sociale belevingsaspect (ontmoetingen tussen publiek en artiest) en het altruïstische motief (schenking). Naast dit programma blijven we actief deelnemer aan We are Public (maandkaart voor een selectie uit het programma aanbod) en doen we mee aan de proef rond de introductie van De Podiumpas (maandkaart voor alle voorstellingen en concerten op meerdere locaties).
- We investeren met educatie & publiekswerking in de toekomst***  
We blijven het belangrijk vinden om het aantal scholen en leerlingen dat we bereiken te vergroten, en blijven stappen maken in kwaliteit én kwantiteit van het aanbod voor hen. Daarnaast investeren we in publiekswerking waarin we een actieve rol voor gasten zien; samen met en voor jongeren organiseren we nieuwe activiteiten.

### 3. Hospitality & ticketing

1. ***We verbeteren de service en breiden het foyer-aanbod uit***

Nu onze koffievoorziening up-to-date is, kunnen we een volgende stap zetten en willen graag dat gasten hapjes naast hun drankje bestellen. Daarnaast besteden we hernieuwde aandacht aan het serviceniveau en ontwikkelen we onze interne trainingen in gastvrijheid door. We denken na over de inrichting van onze foyers en bars. Daarbij is het de uitdaging een balans te vinden tussen de mogelijkheden van onze monumentale panden, de veranderende wensen van gasten en het gebruik van de foyers voor dagactiviteiten die afwijken van het normale gebruik rondom voorstellingen.

2. ***We benutten de lessen uit het traject 'customer journey' nog meer***

We willen dat je bij het bezoek aan Theaters Tilburg zo min mogelijk hoeft te wachten: van ticket, garderobe, restaurant tot pauzedrankje, online of offline. Ook onze restaurantformule wordt opnieuw bekeken. Zonder concessies te doen aan de kwaliteit die we leveren, kijken we hoe we een jongere en meer diverse doelgroep beter van dienst kunnen zijn. Ten slotte denken we na over aanpassing of vernieuwing van de bedrijfskleding.

3. ***Artiesten zien we als voorname gasten***

Na een lange auto- of busrit naar Tilburg geven we artiesten een warm welkom. Kleedkamers worden verbeterd voorzien van gemakken zoals een koelkast met een hapje en een drankje. Door met humor kleine zaken toe te voegen krijgen onze artiestenfoyers een gezelligere en warmere invulling.

4. ***We spelen in op digitale innovaties en benutten kansen in de samenwerking tussen ticketing en receptie***

We volgen de ontwikkelingen rondom ticketverkoop, betaalmogelijkheden, externe verkoop, wederverkoop en blockchain op de voet en maken daarin keuzes die de belangen van onze gasten en ons bedrijf het beste dienen. Intern bestaat de intentie om de functies ticketing en receptie verder met elkaar te verbinden, zodat medewerkers van beide afdelingen kunnen worden ingezet voor vragen en aankopen.

### 4. Gebouwen & techniek

1. ***Onze kostbare gebouwen maken we duurzamer***

Samen met de eigenaar gaan we in 2019 door met de zogenaamde vergroening van de elektrische installaties, bijvoorbeeld door benutting van led bij het zaallicht. Daarnaast maken we plannen voor ingrepen die forse investeringen, instemming en overleg met de eigenaar vereisen (zoals die rond het verbeteren van de zichtlijnen en de gebruiksmogelijkheden van de concertzaal).

2. ***We werken plannen uit voor de ontvangst en het verblijf van onze gasten, artiesten en medewerkers***

De plannen om onze gastvrijheid te verbeteren vertalen we samen met vormgevers en leveranciers in plannen, die we in de zomer van 2019 realiseren. Daarnaast zijn we voornemens om het gebied rond de receptie te herinrichten.

3. ***We selecteren en implementeren nieuwe programmatuur die onze bedrijfsprocessen beter ondersteunt***

In 2019 zal Yesplan, een nieuw logistiek planningsysteem, worden ingevoerd. We willen het nieuwe theaterseizoen in zijn geheel in dit nieuwe pakket invoeren. Daarna richten we ons op de inrichting van een financieel projectplanningsysteem, de digitalisering van facturen en de migratie naar Office 365.

4. ***We minimaliseren de risico's van onze digitale infrastructuur***

Uiteraard zijn we bekend met de gevaren van een slecht beveiligde IT-omgeving. In 2019 besteden we daarom extra aandacht aan de beveiliging van het bedrijfsnetwerk. Daarbij draait het om werken in de 'cloud', veiligheidsupdates, beleid rond wachtwoorden, data-opslag, datalekage en de veiligheid van de servers zelf.

## 5. Personeel & organisatie

### 1. *Processen worden strakker uitgelijnd*

We willen graag dat voor iedereen duidelijk is hoe de interne processen verlopen, welke informatie daarvoor nodig is en wat de bijdrage van eenieder daarin is. Dus tegelijk met het invoeren van Yesplan zorgen we dat processen en werkoverleggen strak worden uitgelijnd. Hiermee willen we het werkplezier vergroten en de werkdruk verminderen, zodat we ons nog meer kunnen richten op de gezamenlijke doelen van Theaters Tilburg.

### 2. *We gaan evenementen intern slimmer organiseren*

In de afgelopen jaren hadden we niet alleen meer festivals en projecten maar waren die ook nog eens een stuk ingewikkelder. We willen dit soort projecten doelmatiger en doeltreffender organiseren. We gaan dan ook extra aandacht besteden aan de coaching en eventuele training van medewerkers op het onderwerp projectmatig werken en gaan na of wijzigingen van taak- en rolverdeling zijn vereist.

### 3. *De organisatie heeft de juiste omvang en de rolverdeling wordt verder verfijnd*

Het organisatiemodel is onderverdeeld in vier hoofdgroepen. De verdeling van taken en verantwoordelijkheden binnen die groepen zijn steeds in ontwikkeling: ook in 2019 voeren we mogelijk weer wijzigingen door binnen afdelingen en tussen medewerkers. Meer bijzondere activiteiten in ons huis vragen om een slimmere inzet van medewerkers voor planning, productie en uitvoering. Binnen de financiële mogelijkheden kiezen we er op een enkele plek voor om dienstverbanden te wijzigen (van zelfstandige of oproeper naar vaste medewerker) of een formatieplaats te verruimen.

### 4. *In ons personeelsbestand willen we de Tilburgse samenleving terugzien*

Theaters Tilburg streeft ernaar om ook binnen het personeelsbestand zoveel mogelijk diversiteit te creëren en zo een weerspiegeling te zijn van de samenleving. Oud en jong, vrouw of man: iedereen is welkom. Dit houdt daarnaast in dat we ons ook extra richten op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en zetten we ons extra in voor culturele diversiteit onder het personeel.

## 6. De begroting voor 2019

### 1. *We houden ons aan de afspraken met de gemeente Tilburg*

We zijn voor iets meer dan de helft van onze inkomsten afhankelijk van deze gemeentelijke subsidie. Daar staat een programma van eisen tegenover waarin is vastgelegd hoeveel programma en publiek we dienen te bereiken. De gemeentelijke subsidie wordt voor een aanzienlijk deel gebruikt voor de instandhouding van de accommodatie, met de huur als de belangrijkste kostenpost. Onlangs is door de gemeente besloten dat de exploitatiesubsidie wordt geïndexeerd. Let wel: ook de kosten voor huur en personeel stijgen.

### 2. *Iets meer en duurzamer programma, iets minder publiek*

In de loop van 2018 werd het duidelijk dat de kosten en baten van Theaters Tilburg in het lopende theaterseizoen uit balans zijn geraakt. Dit is een gevolg van een toename van het programmavolume, grotere en meer complexe projecten met een tegenvallend publieksbereik enerzijds, en een lager volume aan winstgevendende activiteiten anderzijds. Omdat het programma voor de eerste helft van het jaar is vastgelegd zal een substantiële verbetering pas in de tweede helft van het seizoen worden gerealiseerd. Voor het kalenderjaar komen we voor de reguliere programmering uiteindelijk uit op 410 voorstellingen en concerten met een bezoekersraming van 116.000.

### 3. *In 2019 doen we een beroep op onze spaarpot*

Het onderstaande overzicht toont het geraamde resultaat op programma, activiteiten en horeca. Het eigen vermogen van Theaters Tilburg fungeert als buffer voor schommelingen in de liquiditeit, als risicoreserve en als financieringsbron voor innovaties. We hebben al eerder voorzien dat het eigen vermogen in de komende jaren mogelijk vaker worden aangesproken. Zo voorzien we voor 2019 dat we € 250.000 uit onze spaarpot moeten halen. Uiteraard zijn alle inspanningen erop gericht dit bedrag te beperken.

Begroting in € 1.000	2016 werkelijk	2017 werkelijk	2018 begroting	2019 begroting
<b>Baten</b>				
Programma	€ 2.794	€ 2.765	€ 2.676	€ 2.465
Activiteiten	€ 355	€ 436	€ 350	€ 381
Horeca	€ 1.237	€ 1.252	€ 1.288	€ 1.228
Sponsors	€ 131	€ 139	€ 94	€ 98
Overig	€ 428	€ 419	€ 353	€ 358
<b>Subtotaal baten</b>	<b>€ 4.945</b>	<b>€ 5.011</b>	<b>€ 4.761</b>	<b>€ 4.530</b>
<b>Activiteitgebonden lasten</b>				
Programma	€ 2.626-	€ 2.682-	€ 2.549-	€ 2.485-
Activiteiten	€ 123-	€ 187-	€ 172-	€ 232-
Horeca	€ 380-	€ 386-	€ 380-	€ 412-
Sponsors	€ 42-	€ 61-	€ 40-	€ 47-
Marketing	€ 260-	€ 254-	€ 268-	€ 275-
Exploitatie	€ 743-	€ 749-	€ 691-	€ 632-
<b>Subtotaal activiteitgebonden lasten</b>	<b>€ 4.174-</b>	<b>€ 4.319-</b>	<b>€ 4.100-</b>	<b>€ 4.083-</b>
<b>Tussenresultaat</b>	<b>€ 771</b>	<b>€ 692</b>	<b>€ 661</b>	<b>€ 447</b>
<b>Vaste lasten</b>				
Personeel	€ 2.856-	€ 2.955-	€ 3.091-	€ 3.246-
Algemene kosten	€ 333-	€ 328-	€ 296-	€ 329-
Kapitaal	€ 336-	€ 340-	€ 346-	€ 333-
Huur (*)	€ 1.130-	€ 1.131-	€ 1.526-	€ 1.611-
<b>Subtotaal vaste lasten</b>	<b>€ 4.655-</b>	<b>€ 4.754-</b>	<b>€ 5.259-</b>	<b>€ 5.519-</b>
<b>Tussenresultaat</b>	<b>€ 3.884-</b>	<b>€ 4.062-</b>	<b>€ 4.598-</b>	<b>€ 5.072-</b>
Subsidie gemeente Tilburg - huur (**)	€ 980	€ 981	€ 1.247	€ 1.461
Subsidie gemeente Tilburg - exploitatie	€ 3.065	€ 3.138	€ 3.351	€ 3.361
<b>Overall resultaat</b>	<b>€ 161</b>	<b>€ 57</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 250-</b>

(\* huur m.i.v. 2018 verhoogd met € 395.095 / jaar, in 2019 volgt een additionele verhoging van € 54.248

(\*\* huursubsidie is totale huur minus € 150.000 voor de huur van restaurant Lucebert

#### 4. Van deze aantallen gaan we uit

De voornaamste input voor onze begroting bestaat uit de raming van activiteiten- en bezoekersaantallen en de daaruit voortvloeiende inkomsten en kosten. Het onderstaande overzicht laat zien dat we overall een lage bezetting van het reguliere programma voorzien, terwijl we er wel van uitgaan dat dit voor de tweede helft vergelijkbaar zal zijn met voorgaande jaren. Aan de andere kant voorzien we dat het commerciële volume in die laatste maanden zich weer herstelt, dankzij hogere acquisitie-inspanningen en meer beschikbare capaciteit.

Voorstellings- en bezoekersaantallen	2016 werkelijk	2017 werkelijk	2018 begroting	2019 begroting
Culturele activiteiten concertzaal	93	85	90	97
Gasten culturele activiteiten concertzaal	28.748	29.100	31.000	27.640
Culturele activiteiten schouwburg	162	175	172	178
Gasten culturele activiteiten schouwburg	85.602	87.837	90.000	75.720
Culturele activiteiten studio	123	137	95	135
Gasten culturele activiteiten studio	12.353	13.903	9.000	12.640
<b>Aantal activiteiten eigen programmering</b>	<b>378</b>	<b>397</b>	<b>357</b>	<b>410</b>
<b>Aantal gasten activiteiten eigen programmering</b>	<b>126.703</b>	<b>130.840</b>	<b>130.000</b>	<b>116.000</b>
Maatschappelijke activiteiten	102	90	70	60
Gasten maatschappelijke activiteiten	26.232	11.669	23.000	18.900
Maatschappelijke rondleidingen	29	17	35	16
Gasten maatschappelijke rondleidingen	966	641	900	550
Projecten/events activiteiten (*)	0	0	6	25
Gasten Projecten/events activiteiten	0	0	2.900	4.250
Educatie voorstellingen (besloten) (*)	0	0	35	29
Gasten educatie voorstellingen (besloten)	0	0	4.700	3.900
Amateuractiviteiten	23	20	20	20
Gasten amateuractiviteiten	9.182	9.074	10.000	9.000
Commerciële activiteiten	65	48	40	50
Gasten commerciële activiteiten	11.224	11.669	11.500	10.000
Culturele vorming (nevenactiviteiten)	58	67	50	60
Gasten culturele vorming	2.772	3.024	2.000	2.400
<b>TOTAAL Aantal activiteiten</b>	<b>655</b>	<b>658</b>	<b>613</b>	<b>670</b>
<b>TOTAAL Aantal gasten activiteiten</b>	<b>177.079</b>	<b>182.219</b>	<b>185.000</b>	<b>165.000</b>

## 5. En uiteraard investeren we in onze gebouwen en bedrijfsmiddelen

Het streven binnen het investeringsprogramma 2019 is erop gericht om alle noodzakelijk verbeteringen door te voeren aan gebouwen, installaties, hardware, software en inventaris, zonder dat daarbij de kapitaallasten aanmerkelijk stijgen. De vrijval in 2019 ten opzichte van 2018 is zo'n € 30.000, de lasten van het investeringsprogramma passen binnen die vrijkomende ruimte. In totaal gaat het om een investering van circa € 600.000. De belangrijkste investeringen zijn:

- aanpassing van de werkplekken bij de receptie en verbetering van de balie en de werkplekken aan de entreezijde van de schouwburg;
- opwaardering van de foyers en toiletten van de schouwburg (functioneel weliswaar in orde maar esthetisch verouderd);
- de aanschaf en implementatie van nieuwe software voor planning, urenregistratie, financiën en kantoorautomatisering;
- vervanging van de stoelen in de studiozaal en inruilen van de vleugel voor een nieuw instrument;
- en ten slotte vernieuwing en vervanging van delen van de licht- en geluidstechniek.

## 7. Waar je ons op mag aanspreken

In onze toekomstvisie hebben we een lijstje opgenomen van zaken waar je ons in 2020, aan het eind van de beleidsperiode, op af mag rekenen. Dit is wat we over twee jaar willen hebben staan:

- Een brede en belangwekkende programmering met enkele aansprekende bovenregionale festivals
- Een sterke positie voor jeugdprogrammering en educatie
- Grootschalige maatschappelijke evenementen hebben zich gehandhaafd en doorontwikkeld
- Een zichtbare en dagelijks toegankelijke culturele en zakelijke ontmoetingsplek
- Meer ruimte voor experiment en vernieuwing
- Een goed restaurant en hoogwaardige daghoreca in een gastvrije ambiance
- Financieel op orde
- Een onmisbare speler binnen de lokale, regionale en landelijke culturele infrastructuur
- Een goede bezetting van onze activiteiten

## 8. We kijken al vast voorbij de horizon

### 1. *Een nieuw college met meer aandacht voor de wijken en dorpen*

Vanuit het perspectief van de inwoners in de wijken en dorpen wordt door de nieuwe gemeenteraad aandacht gevraagd voor de betekenis van centraal gelegen en gemeentelijk gefinancierde voorzieningen. Theaters Tilburg ziet voornamelijk kansen in het tot stand brengen van kleinschalige professionele podiumkunsten in wijkaccommodaties in samenwerking met Bibliotheek Midden-Brabant en ContourDeTwern. Onze strategie is er niet op gericht om de verantwoordelijkheid voor exploitatie van wijkse voorzieningen op ons te nemen.

### 2. *De ontwikkeling van de stad is in een stroomversnelling geraakt*

De ontwikkeling van de dagfunctie van onze gebouwen hangt nauw samen met de verblijfskwaliteit en functies aan de Schouwburggring. Met de vastgoedontwikkelingen in het centrum en de Spoorzone verschuiven bezoekersstromen en verblijfsgebieden in de binnenstad. De ontwikkelingen van het Cultuurkwartier (ons complex samen met Fontys en Factorium) hangt daarbij samen met die van het Koningsplein en het Willemsplein.

### 3. *2021 is een bijzonder jaar, een jubileumjaar*

De schouwburg is in 1961 geopend, de concertzaal in 1996. Die jubilea willen we in 2021 groots vieren in programma en publiek. Waar mogelijk en nodig kunnen we het tevens aangrijpen als moment om veranderingen (in bijvoorbeeld bedrijfskleding, inrichting of huisstijl) zichtbaar te maken. Dat betekent dat we daarvoor de komende jaren wat zaken onderzoeken, beslissen en voorbereiden.

### 4. *De aanloop naar een nieuwe periode van cultureel gemeentelijk, provinciaal en rijksbeleid*

In het voorjaar zal de minister zich op basis van de profielen en adviezen uitspreken over haar beleid voor de beleidsperiode 2021-2024. Uiteraard proberen we individueel en in coalities onze belangen in dit traject veilig te stellen. Voor Theaters Tilburg is het van belang dat onze landelijke positie wordt erkend als belangrijk podium voor de muziek-, dans- en theatergezelschappen uit de basisinfrastructuur.

---

*Dit is de samenvatting van het jaarplan 2019, de volledige tekstversie is op aanvraag beschikbaar.*

